

Il rilevamento attuale conferma quanto segue:

I tubetti di alluminio sono la confezione per eccellenza

Come confermato da una ricerca interna della etma che organizza tutti i produttori di alluminio, il tubetto di alluminio viene visto dall'industria per i beni di consumo, ora come anche nel passato, come il sistema di confezionamento per eccellenza. Tuttavia persiste il bisogno di informazione nel campo della stampa e del design.

Düsseldorf, Giugno 2008: L'unione dei produttori di tubetti di alluminio ha posto oggi in Düsseldorf i risultati di un'indagine di mercato, nella quale veniva analizzato il riconoscimento dei tubetti di alluminio come sistema di confezionamento per l'industria dei beni di consumo. „La nomea dei tubetti di alluminio é permanentemente buona. In particolare i meriti, accumulati dalle peculiarit  del alluminio come materiale, hanno fatto si che ne venissero riconosciuti i suoi meriti. Tra questi, per esempio, la propriet  del diaframma e la possibilit  di un dosaggio estremamente preciso“, ha cos  sintetizzato Gregor Spengler, segretario generale dell'associazione europea della manifattura tubiera (etma) parlando dei risultati. Contrariamente ed a sorpresa: In particolar modo nel design dei tubetti non vengono per  sfruttati appieno il potenziale delle possibilit  della tecnica e della creativit .

Tubetti di alluminio: Un tutto fare nella gamma dei contenitori

Al centro dell'indagine c'era la domanda su quale fosse la caratteristica che viene concretamente messa in correlazione con i tubetti da parte delle industrie che li utilizzano. Come caratteristica principale, i produttori di tubetti di alluminio, hanno identificato la funzionalit  e la tecnica espressagli dai consumatori. L'argomentazione principale per il riempimento dei tubetti di alluminio sono, oltre alla molteplicit  delle applicazioni, soprattutto lo speciale diaframma, l'igiene, la sicurezza e la convenienza, caratteristiche queste che si rispecchiano anche nei materiali.

L'unicit  della caratteristica del diaframma: Che si tratti dell'imballaggio di materiale farmaceutico, cosmetico, prodotti tecnici o alimentari, l'alluminio é in grado di proteggere ogni contenuto: L'intrusione di o

l'influenza da parte di agenti esterni viene impedita. La smaltatura interna previene, in maniera efficace, reazioni indesiderate tra il materiale del contenitore ed le sostanze in esso contenute. L'alluminio protegge il suo contenuto: Le proprietà del diaframma consentono di prevenire perdite di sostanze volatili o agenti corrosivi. L'alluminio consente la conservazione di materiali pregiati: Le proprietà del diaframma ci consente di rinunciare all'aggiunta di conservanti che potrebbero suscitare reazioni allergiche.

A seguito delle notevoli capacità di utilizzo e dell'aspetto ecologico, dei tubetti di alluminio, vogliamo citare anche alcune delle principali utilizzazioni:

- Convenienza e durata: L'alluminio garantisce, attraverso la sua flessibilità, un dosaggio esatto e la possibilità svuotare completamente il contenitore. Inoltre il perfetto riciclaggio dei materiali e l'economicità delle materie prime fanno sì che questo prodotto rispetti appieno i criteri primari di durata del manufatto.
- Igiene e sicurezza: Già a partire dalla modalità di produzione dei tubetti di alluminio, viene garantita, grazie alle elevate temperature di lavoro della produzione, igiene e sicurezza. Manufatti speciali vengono prodotti in speciali sedi di lavoro altamente tecnologiche. Oltre a questo la membrana protettiva che viene inserita nel tappo del tubetto garantisce la preservazione del prodotto di origine che cos'è viene protetto da possibili manipolazioni.

L'immagine del „classico d' epoca“ domina sulle possibili creazioni moderne

La consapevolezza della rilevanza principale: Nonostante gli ottimi risultati ed i riconoscimenti ottenuti dal tubetto di alluminio, si sente ancora il bisogno di ulteriori chiarimenti. Perché, come sono ora a conoscenza i produttori europei di tubetti di alluminio, i consumatori non sono ancora oggi a conoscenza di tutte le possibilità di configurazione e nel campo del design dei prodotti. „Non si tratta in questo caso di un fenomeno singolo. Attraverso gli studi condotti si è potuto capire, che un grosso numero di clienti, provenienti dal settore dell'industria, non sono in grado di utilizzare appieno, o sottovalutano, il potenziale della moderna produzione di alluminio per quanto ne concerne il design e la stampa. In questo caso è necessaria una maggiore informazione“, ha chiarito Spengler. La maggioranza delle persone

intervistate ha dichiarato, invece, che la materia prima alluminio come anche la sua struttura, l'ottica e le sue proprietà li ha convinti.

Nonostante la positiva percezione del tubetto di alluminio come contenitore per tutte le industrie si sente la necessità di continuare le trattative con i produttori. In particolare i produttori dovranno dare, in futuro, più peso alla consulenza nei confronti dei consumatori relativa all'informazione per il design ed alla stampa del prodotto. Un primo passo l'hanno mosso i produttori europei di alluminio. La creazione di un nuovo indirizzo internet nel quale trovare informazioni generiche, possibilità di produzione e sulle chance offerte da questo moderno prodotto per il confezionamento: www.aluminium-tubes.org.